

Proyecto Deportivo Club Balonmano Morvedre 2025-2029



Introducción

El balonmano femenino en Sagunto representa una de las trayectorias deportivas más sólidas y significativas del panorama autonómico y nacional. Con más de cuarenta años de historia, este deporte ha sido un motor de desarrollo personal, social y comunitario para cientos de mujeres que han encontrado en él un espacio de formación, superación y pertenencia.

El actual Club Balonmano Morvedre nace en 2012 como heredero de una tradición consolidada por entidades históricas como Balonmano Sagunto, Astroc Sagunto o Mar Sagunt. Estos clubes sentaron las bases de un modelo deportivo que combinaba la excelencia competitiva con una fuerte vocación formativa. El Morvedre recoge ese legado y lo proyecta hacia el futuro con una estructura moderna, inclusiva y comprometida con su entorno.

Desde su fundación, el club ha apostado por un modelo de crecimiento sostenible, basado en el trabajo con la cantera, la profesionalización del cuerpo técnico y la implicación activa de familias, centros educativos y entidades locales. Esta visión ha permitido consolidar una base de más de 150 jugadoras, distribuidas en todas las categorías, desde la iniciación hasta el equipo sénior.

El ascenso del equipo sénior a la Liga Guerreras Iberdrola en la temporada 2017-2018 marcó un hito en la historia reciente del club, pero el verdadero valor del proyecto reside en su capacidad para formar personas a través del deporte. El balonmano en Sagunto no es solo una actividad competitiva, sino una herramienta educativa y social de primer orden.

Este plan deportivo se enmarca en ese contexto histórico y responde a la necesidad de seguir construyendo un proyecto sólido, coherente y adaptado a los retos actuales. Su objetivo es establecer una hoja de ruta clara para los próximos años, que permita consolidar los logros alcanzados y abrir nuevas oportunidades de crecimiento.

El documento recoge los principios metodológicos, los recursos necesarios, los objetivos por etapa, el calendario de actividades y los mecanismos de evaluación que guiarán el trabajo del club entre las temporadas 2025 y 2029. Todo ello con una mirada integradora, que pone en el centro a las jugadoras y a la comunidad que las acompaña.

El plan también contempla acciones específicas para reforzar la captación de nuevas deportistas, ampliar la red de colaboración con centros educativos y entidades sociales, y diversificar las fuentes de financiación para garantizar la sostenibilidad del proyecto a medio y largo plazo.

La experiencia acumulada durante más de cuatro décadas, unida al compromiso del equipo humano que forma parte del club, permite afrontar este nuevo ciclo con ilusión, responsabilidad y ambición. El balonmano femenino en Sagunto tiene una historia que merece ser honrada y un futuro que debe ser construido con visión y constancia.

Este plan deportivo es, por tanto, una herramienta estratégica que articula esa visión de futuro. Un documento vivo, abierto a la participación y al aprendizaje continuo, que aspira a seguir haciendo del Club Balonmano Morvedre un referente del deporte femenino, no solo en la pista, sino también en su capacidad de transformar vidas.

Con este punto de partida, el club reafirma su compromiso con el deporte como espacio de igualdad, inclusión y excelencia, y se prepara para afrontar los próximos cuatro años con una planificación rigurosa, una estructura sólida y una comunidad unida en torno a un mismo objetivo: seguir haciendo historia.

1. Datos Generales del Proyecto

Nombre del proyecto: Consolidación y Crecimiento del Club Balonmano Morvedre

Entidad promotora: Club Balonmano Morvedre

Ámbito de actuación: Deportivo, educativo y social

Duración: Temporada 2025-2029

Ubicación: Sagunto, Valencia

2. Fundamentación y Justificación

El Club Balonmano Morvedre busca consolidar su posición en la División de Honor del balonmano español, fortalecer su cantera y promover valores de igualdad, inclusión y bienestar entre sus jugadoras y la comunidad. Este proyecto responde a la necesidad de mejorar la competitividad, la formación técnica y la salud de las jugadoras, así como de aumentar la presencia del club en el ámbito federativo y comunitario.

3. Objetivos

Objetivo general: Promover la práctica del balonmano como herramienta de desarrollo personal, deportivo y social.

Objetivos específicos:

- Consolidar el primer equipo en la máxima categoría del balonmano español.
- Mantener y fortalecer los equipos en categorías inferiores para asegurar una cantera sólida.
- Contar con entrenadoras y entrenadores altamente cualificados.
- Asegurar que las categorías base participen en competiciones nacionales.
- Garantizar la salud y el bienestar de todas las jugadoras.
- Aumentar la presencia e influencia del club en la federación de balonmano.
- Garantizar derechos y condiciones laborales justas para todas las personas jugadoras y personal del club.
- Promover la igualdad de género y oportunidades dentro del club.
- Mantener una gestión financiera responsable y sostenible.
- Involucrar a las socias y socios en la toma de decisiones del club.
- Fomentar la participación y apoyo de las familias de las jugadoras.
- Modernizar la gestión y operaciones del club.
- Mantener el vínculo con exjugadoras y priorizar el bienestar y desarrollo integral de las jugadoras.

4. Destinatarias

Deportistas del club: El núcleo del proyecto lo conforman las 160 jugadoras que integran los 10 equipos federados del club, distribuidos en categorías base (alevín, infantil, cadete), juvenil y sénior. Cada etapa responde a unas necesidades formativas específicas, desde la iniciación al balonmano hasta la consolidación del rendimiento competitivo. El plan contempla itinerarios de desarrollo adaptados a cada franja de edad, con especial atención a la progresión técnica, el bienestar emocional y la permanencia en la práctica deportiva a largo plazo. También se dispone de dos equipos, uno de balonmano inclusivo con convenio con la asociación AVOCAM así como un equipo de veteranas.

Nuevas incorporaciones: Uno de los objetivos estratégicos del club es ampliar la base de jugadoras, especialmente en las categorías más tempranas. Para ello, se impulsarán campañas de captación dirigidas a niñas y jóvenes de la provincia y áreas de influencia, en colaboración con centros educativos, entidades deportivas y ayuntamientos. Se priorizará la inclusión de jugadoras que no hayan tenido contacto previo con el balonmano, ofreciendo jornadas de puertas abiertas, entrenamientos de prueba y becas de iniciación para facilitar el acceso.

Familias: Las familias son un pilar fundamental en el acompañamiento de las deportistas. El plan contempla su implicación activa a través de reuniones informativas, tutorías individuales, encuestas de satisfacción y actividades de convivencia. Se fomentará una relación cercana y transparente entre el club y las familias, basada en la confianza mutua y en el compromiso compartido con la formación integral de las jugadoras.

Entrenadores/as y personal técnico: El equipo técnico está compuesto por entrenadores/as titulados/as, coordinadores/as por etapas, y personal de apoyo. Su papel es clave en la aplicación de la metodología, el seguimiento individualizado y la creación de un entorno seguro y motivador. El plan incluye acciones de formación continua, espacios de coordinación interna y evaluación periódica del desempeño técnico y pedagógico.

Voluntariado y comunidad educativa: El proyecto también se apoya en una red de personas voluntarias que colaboran en tareas logísticas, organización de eventos, acompañamiento en desplazamientos y gestión del día a día. Además, se establecerán vínculos con la comunidad educativa, especialmente con escuelas e institutos, para promover el deporte femenino, organizar actividades conjuntas y reforzar el papel del balonmano como herramienta educativa y social.

5. Actividades previstas

• Primer equipo en División de Honor

Objetivo:

Consolidar el primer equipo en la máxima categoría del balonmano español. Esto implica no solo mantener la categoría, sino también aspirar a posiciones de privilegio que permitan al club participar en competiciones europeas y aumentar su visibilidad y prestigio.

Acciones:

1. Invertir en fichajes de calidad: Identificar y atraer a jugadoras con experiencia y talento que puedan aportar al equipo tanto en el aspecto deportivo como en el liderazgo dentro y fuera del campo.
2. Promoción de las jugadoras de la base: Fomentar el desarrollo de las jugadoras jóvenes del club, proporcionándoles oportunidades para entrenar y jugar con el primer equipo.
3. Proporcionar recursos para el desarrollo físico y técnico de las jugadoras: Implementar programas de entrenamiento personalizados, acceso a instalaciones de alta calidad y apoyo de profesionales en nutrición, fisioterapia y psicología deportiva.

• Equipo senior en Plata y Primera Nacional

Objetivo:

Mantener y fortalecer los equipos en categorías inferiores para asegurar una cantera sólida. Esto incluye la creación de dos equipos seniors adicionales debido a la cantidad de jugadoras en juvenil/cadete.

Acciones:

1. Ofrecer apoyo técnico y financiero: Proporcionar recursos para entrenamientos, equipamiento y desplazamientos, así como apoyo económico para las jugadoras.
2. Fomentar la competitividad y el desarrollo de las jugadoras: Organizar torneos y partidos amistosos que permitan a las jugadoras medir su progreso y mejorar sus habilidades.

- **Crear escuela de entrenadores**

Objetivo:

Contar con entrenadoras y entrenadores altamente cualificados y formar nuevos talentos en la dirección técnica.

Acciones:

1. Organizar cursos de formación y certificación: Ofrecer programas de capacitación en técnicas de entrenamiento, gestión de equipos y desarrollo personal.
2. Establecer convenios con instituciones educativas y deportivas: Colaborar con universidades y centros de formación para garantizar la calidad y actualización constante de los conocimientos de los entrenadores.

- **Fomento de la formación, nivel de rendimiento y competitividad en categoría base**

Objetivo:

Asegurar que las categorías base participen en competiciones nacionales (sectores autonómicos y nacionales). Es esencial incluir a los equipos preferentes o de primer año, ya que pueden llegar a sectores y suelen ser olvidados. Fomentar su presencia en la Copa Juan Torres y premiar a las jugadoras de primer año con dobles fichas en equipos autonómicos, reforzando así la categoría base.

Acciones:

1. Proporcionar entrenamiento de calidad: Implementar programas de entrenamiento adaptados a las necesidades de las jugadoras jóvenes, con énfasis en el desarrollo técnico y táctico.
2. Apoyo logístico y motivacional: Facilitar el acceso a instalaciones deportivas, transporte y alojamiento durante las competiciones, así como ofrecer incentivos y reconocimiento a las jugadoras.

- **Área de salud y mejora continua**

Objetivo:

Garantizar la salud y el bienestar de todas las jugadoras, promoviendo hábitos saludables y previniendo lesiones.

Acciones:

1. Establecer convenios con clínicas y profesionales de la salud: Colaborar con especialistas en medicina deportiva, fisioterapia y nutrición para ofrecer atención integral a las jugadoras.
2. Ofrecer revisiones médicas periódicas: Realizar chequeos regulares para monitorear la salud y el estado físico de las jugadoras.
3. Implementar programas de prevención y educación en salud: Organizar talleres y charlas informativas sobre temas como la prevención de lesiones, la nutrición adecuada y el manejo del estrés.

- **Fomento de la presencia del Club a nivel federativo**

Objetivo:

Aumentar la presencia e influencia del club en la federación de balonmano.

Acciones:

1. Participar activamente en reuniones y eventos federativos: Asistir a asambleas, congresos y otros eventos organizados por la federación.
2. Colaborar en proyectos y decisiones estratégicas: Contribuir en la planificación y ejecución de iniciativas que beneficien al balonmano a nivel nacional.

- **Presencia del Club en actividades del municipio**

Objetivo:

Integrar el club en la vida comunitaria de la ciudad.

Acciones:

1. Participar en eventos locales: Involucrarse en festividades, ferias y otras actividades organizadas por el municipio.
2. Organizar actividades deportivas y sociales: Promover el balonmano mediante la realización de torneos, exhibiciones y jornadas de puertas abiertas.
3. Colaborar con otras entidades y asociaciones: Establecer alianzas con organizaciones locales para fomentar la participación y el apoyo comunitario.

• Tener convenio colectivo

Objetivo:

Garantizar derechos y condiciones laborales justas para todas las personas jugadoras y personal del club.

Acciones:

1. Negociar y establecer un convenio colectivo: Definir salarios, horarios y beneficios que aseguren el bienestar y la estabilidad laboral de las jugadoras y el personal.
2. Implementar políticas de igualdad y no discriminación: Asegurar que todas las personas reciban un trato justo y equitativo.

• Área de igualdad

Objetivo:

Promover la igualdad de género y oportunidades dentro del club.

Acciones:

1. Implementar políticas de igualdad: Desarrollar y aplicar medidas que promuevan la igualdad de género en todas las áreas del club.
2. Realizar campañas de sensibilización: Organizar actividades y eventos que conciencien sobre la importancia de la igualdad y la diversidad.
3. Asegurar la representación equitativa en todos los niveles del club: Garantizar que mujeres y hombres tengan las mismas oportunidades de participación y liderazgo.

• Club sano económicamente

Objetivo:

Mantener una gestión financiera responsable y sostenible.

Acciones:

1. Optimizar recursos: Gestionar de manera eficiente los ingresos y gastos del club.

2. Buscar patrocinadores y subvenciones: Establecer alianzas con empresas y entidades que apoyen económicamente al club.

3. Realizar auditorías periódicas: Monitorear y evaluar la situación financiera del club para asegurar su estabilidad y crecimiento.

- **Participación activa de la socia y socio en la toma de decisiones**

Objetivo:

Involucrar a las socias y socios en la toma de decisiones del club.

Acciones:

1. Crear mecanismos de participación: Establecer asambleas, encuestas y otros medios que permitan a las socias y socios expresar sus opiniones y propuestas.

2. Garantizar la transparencia en la gestión: Informar regularmente sobre las decisiones y acciones del club.

- **Crear escuela de familias**

Objetivo:

Fomentar la participación y apoyo de las familias de las jugadoras.

Acciones:

1. Organizar talleres y actividades para familias: Ofrecer programas educativos y recreativos que involucren a las familias en la vida del club.

2. Establecer canales de comunicación y colaboración: Facilitar la interacción y cooperación entre el club y las familias.

- **Digitalización de procesos**

Objetivo:

Modernizar la gestión y operaciones del club.

Acciones:

1. Implementar sistemas digitales para la administración: Utilizar herramientas tecnológicas para la gestión de entrenamientos, competiciones y logística del club.
2. Mejorar la comunicación interna y externa: Facilitar la interacción entre jugadoras, entrenadores, familias y la comunidad mediante plataformas digitales.

- **Fortaleciendo el Club y el Bienestar de las Jugadoras**

Objetivo:

Mantener el vínculo con exjugadoras, aprovechar su experiencia y priorizar el bienestar y desarrollo integral de las jugadoras.

Acciones:

1. Crear programas de mentoría: Facilitar el apoyo y orientación de exjugadoras a las actuales.
2. Ofrecer oportunidades de colaboración: Involucrar a exjugadoras en actividades del club, como entrenamientos, eventos y proyectos.
3. Organizar eventos de reencuentro: Promover la cohesión y el sentido de pertenencia mediante encuentros y celebraciones.
4. Escuchar las necesidades de las jugadoras: Realizar encuestas y reuniones para conocer sus inquietudes y propuestas.
5. Proporcionar apoyo psicológico y emocional: Ofrecer servicios de asesoramiento y acompañamiento para el bienestar integral de las jugadoras.
6. Asegurar un entorno seguro y motivador: Crear un ambiente positivo y estimulante que favorezca el desarrollo personal y deportivo.

6. Metodología

La metodología del proyecto deportivo se basa en un enfoque participativo, inclusivo y adaptado a cada etapa de desarrollo. Se promueve la participación activa de todas las jugadoras, independientemente de su nivel inicial, fomentando un entorno de respeto, compañerismo y crecimiento personal. La inclusión es un pilar fundamental, garantizando que todas las niñas y jóvenes tengan acceso a la práctica deportiva en igualdad de condiciones, con especial atención a la diversidad y a la conciliación con los estudios y la vida familiar.

La planificación técnica se estructura por niveles: iniciación, perfeccionamiento y competición. En la etapa de iniciación (Jocs Esportius y Escuelas Deportivas), se prioriza el desarrollo motor, la adquisición de habilidades básicas y el disfrute del juego. En el nivel de perfeccionamiento (categorías infantil y cadete), se introducen conceptos tácticos y se refuerza la técnica individual. Finalmente, en el nivel de competición (juvenil y sénior), se trabaja con mayor intensidad en la estrategia, la preparación física y la mentalidad competitiva, sin perder de vista los valores formativos del deporte.

La evaluación continua del progreso individual y colectivo es otro eje central de la metodología. Se realizan seguimientos periódicos mediante observación directa, registros técnicos y reuniones de valoración. Esta evaluación no solo se centra en el rendimiento deportivo, sino también en aspectos actitudinales, sociales y emocionales. El objetivo es ofrecer una retroalimentación constructiva que permita a cada jugadora conocer sus avances, identificar áreas de mejora y fortalecer su motivación.

Por último, se fomenta una coordinación fluida entre entrenadores/as, familias y dirección técnica, entendiendo que el desarrollo deportivo es un proceso compartido. Se organizan reuniones informativas, tutorías individuales y espacios de formación para familias, con el fin de alinear expectativas y reforzar el acompañamiento desde el entorno familiar. La dirección técnica, a través de los coordinadores/as de cada etapa, garantiza la coherencia metodológica y el seguimiento transversal de todo el proyecto.

7. Calendario

Inicio y duración

- Inicio del plan: Septiembre 2025 (inicio de la temporada 2025-2026).
- Finalización: Junio 2029 (cierre de la temporada 2028-2029).
- El plan se desarrollará a lo largo de cuatro temporadas deportivas completas, con una evaluación anual y una revisión estratégica al finalizar cada curso.

Estructura temporal

- Distribución semanal:
 - Entrenamientos: 2 a 3 sesiones semanales por equipo, según categoría.
 - Partidos oficiales: Fines de semana, según calendario federativo o de Jocs Esportius.
 - Sesiones específicas: Preparación física, técnica individual, y sesiones de vídeo (según categoría).
- Distribución trimestral:
 - 1er trimestre (septiembre-diciembre): Evaluación inicial, adaptación, y primeros partidos de liga.
 - 2º trimestre (enero-marzo): Consolidación técnica y táctica, competiciones en curso.
 - 3er trimestre (abril-junio): Fase final de competiciones, torneos, y evaluación final.

Tecnificaciones específicas por puesto

Dentro de la planificación semanal y trimestral del plan deportivo, se incorporarán sesiones de tecnificación específicas por puesto, con una frecuencia mensual y dirigidas por entrenadores/as especializados/as. Estas sesiones permitirán trabajar aspectos técnicos y tácticos propios de cada rol en el juego:

- Porteras: trabajo específico en reflejos, posicionamiento, lectura del lanzamiento, salidas al uno contra uno, y reinicio rápido del juego. Se incluirán análisis de vídeo para mejorar la toma de decisiones.
- Extremos (izquierdo y derecho): finalización desde ángulos reducidos, desmarques en velocidad, lectura del pase del central, y repliegue defensivo. Se trabajará también la coordinación con el lateral correspondiente.
- Laterales (izquierdo y derecho): lanzamiento exterior, penetraciones, fintas, visión de juego y conexión con el pivote. Se reforzará la toma de decisiones en situaciones de superioridad e inferioridad.

- Centrales: dirección del juego, lectura táctica, distribución del balón, organización de jugadas y liderazgo en el campo. Se trabajará la comunicación con todos los puestos y la gestión del ritmo de juego.
- Pivotes: juego sin balón, bloqueos, recepción en zona central, finalización en contacto, y defensa en el centro. Se reforzará la capacidad de generar espacios y la coordinación con los laterales y el central.

Estas tecnificaciones se integrarán en el calendario mensual y se adaptarán a la disponibilidad de pista, que se confirmará al inicio de cada temporada. Además, se organizarán jornadas intensivas de tecnificación por puesto durante puentes o vacaciones escolares, con entrenadores/as invitados/as y sesiones prácticas de alto nivel.

Eventos especiales

- Jornadas de puertas abiertas y captación (septiembre).
- Torneos internos y amistosos (diciembre y abril).
- Formación para entrenadores/as y familias (trimestral).
- Fiesta de final de temporada y entrega de reconocimientos (junio).

Condicionantes logísticos

- La disponibilidad de pistas e instalaciones deportivas no se conocerá hasta el inicio de la temporada, ya que depende de la asignación municipal y de la coordinación con otros clubes y entidades. Por tanto, la planificación semanal definitiva se ajustará en septiembre de cada año, una vez confirmados los horarios de uso de pabellones y gimnasios.

Seguimiento y revisión

- Evaluaciones internas al final de cada trimestre.
- Informe anual de resultados y propuestas de mejora (junio).
- Revisión del plan estratégico cada dos temporadas (2027 y 2029).

8. Recursos necesarios

Recursos humanos

Para garantizar el correcto funcionamiento y desarrollo del proyecto deportivo, se requiere un equipo humano cualificado y comprometido:

Entrenadores/as titulados/as: Cada uno de los 10 equipos federados (8 de base y 2 sénior), así como equipo de balonmano inclusivo y de veteranas, contará con al menos un/a entrenador/a con titulación oficial, preferiblemente con experiencia en formación y competición.

- Coordinación deportiva: El club contará con tres coordinadores/as especializados/as, que trabajarán de forma conjunta para asegurar una gestión eficiente y adaptada a cada etapa formativa:
- Coordinador/a de Jocs Esportius: Responsable de las categorías más tempranas, centrado en la iniciación deportiva y la promoción de valores educativos.
- Coordinador/a de Escuelas Deportivas: Encargado/a de la planificación y seguimiento de los equipos de base (alevín, infantil y cadete), asegurando una progresión técnica y táctica adecuada.
- Coordinador/a de Juvenil-Sénior: Responsable de las categorías de rendimiento, con enfoque en la competición, el desarrollo individual y la transición al deporte adulto.

Voluntariado y personal de apoyo: Incluye delegados/as de equipo, personal de logística, encargados/as de material, y apoyo en eventos y desplazamientos. Su labor es fundamental para el día a día del club.

Preparador/a físico/a y fisioterapeuta: Para el seguimiento de la condición física y prevención/recuperación de lesiones, especialmente en categorías superiores. Recursos materiales

El desarrollo de la actividad deportiva requiere una dotación adecuada de **materiales e infraestructuras**:

Material deportivo básico: Balones reglamentarios, petos, conos, porterías móviles, silbatos, cronómetros, etc.

Equipamiento sanitario: Botiquines completos para cada equipo, con reposición periódica de material.

Equipaciones oficiales: Uniformes de juego, ropa de entrenamiento y chándales para jugadoras y cuerpo técnico.

Instalaciones deportivas: Acceso regular a pabellones cubiertos, gimnasios para preparación física, y vestuarios adecuados. Se prioriza la disponibilidad en horarios compatibles con la edad escolar y laboral.

Material audiovisual y tecnológico: Cámaras para grabación de partidos, software de análisis táctico, y herramientas de comunicación interna (apps, plataformas de gestión deportiva).

Recursos económicos

El sostenimiento del proyecto requiere una planificación financiera sólida y diversificada:

Cuotas de participación: Aportaciones de las familias de las jugadoras, ajustadas por categoría y servicios ofrecidos.

Subvenciones públicas: Solicitud de ayudas municipales, autonómicas o estatales para el fomento del deporte base y femenino.

Patrocinadores y colaboraciones: Acuerdos con empresas locales o regionales que aporten financiación, material o servicios a cambio de visibilidad.

Autofinanciación: Organización de eventos deportivos, rifas, venta de merchandising del club, y otras actividades que generen ingresos adicionales.

Apoyo de la masa social: Con 400 socios y socias, se puede establecer un sistema de cuotas simbólicas o voluntarias, además de fomentar su participación activa en la vida del club.

9. Liga Escolar de Balonmano – Ayuntamiento de Sagunto

La Liga Escolar de Balonmano es un programa deportivo impulsado por el Ayuntamiento de Sagunto, en colaboración con clubes locales, que promueve la práctica del balonmano en los centros escolares de Sagunto y Puerto de Sagunto, fomentando valores como el compañerismo, la inclusión y el deporte saludable.

Categorías y Participación

- **Benjamín** (nacidos/as en 2015-2016):
 - Participan 4 equipos escolares.
- **Alevín Mixto** (nacidos/as en 2013-2014):
 - Participan 8 equipos escolares mixtos.

Entrenamientos y Competición

Cada equipo entrena dos veces por semana en su propio colegio o en instalaciones municipales cercanas.

Todos los viernes por la tarde se celebra una concentración en formato liga, donde los equipos compiten en un entorno lúdico, educativo y motivador.

Eventos Especiales

Durante el curso escolar se organizan varias concentraciones temáticas:

- **Octubre:** Jornada de Balonmano en la Calle, acercando el deporte al entorno urbano.
- **Navidad:** Concentración especial con ambiente festivo.
- **Pascua:** Encuentro deportivo con actividades lúdicas.
- **Mayo:** Gran Final de Temporada, con entrega de medallas y actividades de clausura.

Organización y Coordinación

Los entrenamientos y partidos están dirigidos por entrenadores/as contratados/as por el club colaborador.

Una coordinación técnica supervisa todo el programa, asegurando una experiencia formativa, segura y divertida para todos los niños y niñas participantes.

10. Comunicación interna y externa

La comunicación es un eje estratégico fundamental para el buen funcionamiento del Club Balonmano Morvedre, tanto a nivel organizativo como en su proyección hacia el exterior. Una comunicación clara, fluida y coherente permite fortalecer los vínculos entre los diferentes agentes del club, mejorar la coordinación interna y reforzar la imagen institucional ante la sociedad.

En el ámbito interno, el club utiliza una aplicación propia de gestión deportiva que centraliza la información de entrenamientos, convocatorias, asistencia, resultados y seguimiento individual de las jugadoras. Esta herramienta permite a entrenadores/as, coordinadores/as y familias acceder a datos actualizados en tiempo real, facilitando la planificación y el seguimiento del rendimiento deportivo.

Complementariamente, se emplean sistemas de mensajería instantánea como WhatsApp para mantener una comunicación directa y ágil con las familias. Cada equipo cuenta con un grupo específico gestionado por el cuerpo técnico y/o delegados/as, donde se comparten avisos, cambios de horarios, recordatorios y cualquier información relevante del día a día. Esta vía informal, pero efectiva, ha demostrado ser clave para mantener la cercanía y la implicación de las familias.

En cuanto a la comunicación externa, el club mantiene una relación estable con los medios de comunicación locales, provinciales y autonómicos, que históricamente han mostrado un alto nivel de respuesta y cobertura. Sin embargo, uno de los objetivos del plan es ampliar la presencia en medios de carácter estatal, especialmente en prensa deportiva especializada y plataformas digitales, para dar mayor visibilidad al proyecto y al balonmano femenino en general.

La presencia en redes sociales es otro de los pilares de la estrategia comunicativa. El club cuenta con perfiles activos en plataformas como Instagram, Facebook, X (antes Twitter) y TikTok, donde se publican contenidos sobre partidos, entrenamientos, entrevistas, logros y actividades sociales. El objetivo para los próximos años es profesionalizar esta área, aumentando la frecuencia y calidad de las publicaciones, incorporando contenido audiovisual atractivo y generando una comunidad digital más amplia y participativa.

Se contempla la creación de un plan de comunicación integral, que incluya protocolos de actuación ante situaciones especiales, campañas de visibilidad, diseño de materiales gráficos y coordinación con patrocinadores. Este plan buscará alinear todos los canales de comunicación del club bajo una misma identidad visual y narrativa, fortaleciendo su imagen institucional y su capacidad de impacto social. Profesionalizando este espacio.

Como objetivo general aumentar en un 50% la base de seguidores en redes sociales en 4 años, con un crecimiento sostenido, orgánico y pagado, fortaleciendo la marca del club y su conexión con la comunidad.

La estrategia base para este plan sería por Años (2025–2029)

Año 1: Profesionalización y posicionamiento

Meta: +10% de seguidores

- Auditoría y benchmarking: Analizar redes de clubes similares.
- Rediseño de branding digital: Plantillas, estilo visual, tono de voz.
- Calendario editorial mensual: Publicaciones 4-6 veces por semana.
- Contenido clave:
 - Reels/TikToks con jugadas, retos, bloopers.
 - Historias personales de jugadoras.
 - “Un día en la vida de...” (jugadora, entrenador, aficionado).
- Campañas locales: Activaciones en colegios, eventos deportivos.
- Publicidad básica: Campañas de alcance en Facebook e Instagram.

Año 2: Comunidad y viralidad

Meta: +12% de seguidores

- Campañas virales: Retos de TikTok, hashtags (#MorvedreChallenge).
- Concursos mensuales: Entradas, camisetas, meet & greet.
- Contenido generado por fans: Repost, concursos de vídeos.
- Colaboraciones con influencers deportivos/comarcales.
- Lives semanales: Entrevistas, entrenamientos, Q&A.
- Campañas de remarketing: A quienes interactúan pero no siguen.

Año 3: Expansión nacional y campañas pagadas

Meta: +14% de seguidores

- Campañas de publicidad segmentada:
 - Facebook/Instagram Ads para fans del balonmano en España.
 - TikTok Ads con clips virales.
- Mini-documentales: Historias inspiradoras del club.
- Contenido educativo: Reglas, historia del balonmano, valores.
- Colaboraciones con otros clubes femeninos o de base.
- Campañas temáticas: Día de la Mujer, Día del Deporte, etc.

Año 4: Consolidación y embajadores

Meta: +14% de seguidores

- Programa de embajadores: Fans y jugadoras que promuevan el club.
- Merchandising digital: Stickers, filtros, wallpapers.

- Campañas de nostalgia: Mejores momentos, evolución del club.
- Análisis de métricas y optimización: Ajustar según rendimiento.
- Campañas de fidelización: Newsletter, contenido exclusivo.

KPIs por Año

Año	Meta de crecimiento	Acciones clave
2025	+10%	Branding, contenido base, visibilidad local
2026	+12%	Comunidad, concursos, viralidad
2027	+14%	Publicidad, expansión nacional
2028	+14%	Embajadores, fidelización, consolidación

11. Presupuesto estimado (25/26)

PRESUPUESTO CLUB BALONMANO MORVEDRE 2025/2026			
TOTAL GASTO	387.730,00 €	TOTAL INGRESOS	387.730,00 €
GASTOS COMUNES	110.800,00 €	INGRESOS COMUNES	55.730,00 €
ALQUILER PISOS	31.000,00 €	SOCI_S	20.730,00 €
GASTOS PISO	3.600,00 €	JUGADORAS	35.000,00 €
ASESORIA	6.000,00 €		
COMUNICACIÓN	6.000,00 €	INGRESOS PÚBLICOS	217.000,00 €
GESTIÓN EQUIPOS	56.700,00 €	AYUNTAMIENTO	127.000,00 €
MATERIAL DEPORTIVO	7.500,00 €	MODULOS ESCOLARES	20.000,00 €
		GENERALITAT	37.000,00 €
SERVICIOS MEDICOS/FISIO	7.800,00 €	DIPUTACION VALENCIA	10.000,00 €
CONVENIO FISIO	5.800,00 €	CSD	23.000,00 €
EXTRAS	2.000,00 €	INGRESOS PRIVADOS	115.000,00 €
GASTOS FEDERATIVOS	55.000,00 €	TEIKA	15.000,00 €
		OTROS	78.000,00 €
GASTOS PERSONAL	214.130,00 €	TELEDEPORTE	10.000,00 €
NOMINAS Y SS	207.630,00 €	IBERDROLA	12.000,00 €
REPRESENTANTES	2.500,00 €		
QUIRON	3.000,00 €		
BECAS	1.000,00 €		

Actualmente, más del 50% del presupuesto del club proviene de financiación pública, principalmente a través de subvenciones municipales y autonómicas destinadas al fomento del deporte base y femenino. Esta dependencia ha sido clave para el crecimiento sostenido del proyecto, permitiendo cubrir gastos estructurales como instalaciones, material deportivo y parte del personal técnico. Sin embargo, esta situación también implica una vulnerabilidad ante posibles recortes o cambios en las políticas públicas.

Con el objetivo de fortalecer la sostenibilidad económica del club y ganar autonomía financiera, se ha trazado una estrategia para reducir hasta llegar a 30% la dependencia de fondos públicos en los próximos dos años. Esta transición se

plantea de forma progresiva, sin comprometer la calidad del proyecto deportivo ni el acceso de las familias. La diversificación de ingresos se convierte así en una prioridad, apostando por nuevas vías de financiación privada y comunitaria.

En este contexto, se ha constituido una Comisión de Trabajo de Patrocinios y Marca, integrada por miembros de la junta directiva, personal técnico y personas voluntarias con experiencia en comunicación y gestión comercial. Esta comisión tiene como misión diseñar una propuesta de valor atractiva para empresas colaboradoras, desarrollar campañas de visibilidad del club y establecer alianzas estratégicas con entidades del entorno. El objetivo es consolidar una red de patrocinadores que no solo aporte recursos económicos, sino que también refuerce la identidad y proyección del club en la comunidad.

12. Evaluación y seguimiento

Uno de los principales indicadores de evaluación es la participación activa de las deportistas, tanto en número total como en la asistencia regular a entrenamientos y competiciones. Actualmente, el club cuenta con 160 jugadoras distribuidas en 13 equipos, lo que refleja una base sólida. Se realiza un control de asistencia semanal que permite detectar posibles casos de abandono, desmotivación o dificultades de conciliación, con el fin de intervenir de forma preventiva y personalizada.

En cuanto a los resultados deportivos, se valoran tanto los logros en competiciones oficiales (clasificaciones, victorias, progresión en fases finales) como la evolución técnica y táctica de los equipos. No se trata únicamente de ganar, sino de observar una mejora continua en el juego colectivo, la toma de decisiones, la actitud en el campo y la cohesión del grupo. Estos aspectos son analizados por el cuerpo técnico a través de grabaciones, estadísticas y observación directa.

Para conocer el grado de satisfacción y percepción del proyecto, se realizan encuestas anuales a familias y deportistas. Estas encuestas recogen opiniones sobre la calidad del entrenamiento, la comunicación con el club, el ambiente del equipo y la organización general. Los resultados permiten identificar fortalezas y áreas de mejora, y son una herramienta clave para ajustar la planificación y reforzar el vínculo con la comunidad del club.

Las reuniones periódicas del equipo técnico son otro pilar fundamental del sistema de evaluación. Se celebran encuentros mensuales entre entrenadores/as y coordinadores/as para compartir experiencias, revisar objetivos, resolver incidencias y planificar actividades conjuntas. Estas reuniones fomentan la coherencia metodológica, el trabajo en equipo y la formación continua del personal técnico.

Al cierre de cada temporada se elabora un informe final de resultados y propuestas de mejora, que recoge todos los indicadores mencionados. Este documento sirve como base para la toma de decisiones estratégicas de cara a la siguiente temporada, y se presenta a la junta directiva y a la comunidad del club. Su objetivo es garantizar la transparencia, rendir cuentas y consolidar un modelo de mejora continua.

13. Anexo: Junta Directiva

ALBERTO E. LLUECA JUESAS	PRESIDENCIA	
JOSE MANUEL BONET MARTIN	VICEPRESIDENCIA	DEPORTIVA
MARIA CARMEN PEREZ MARTINEZ	SECRETARIA	LABORAL
LOLA ORTEGA BENITO	TESORERIA	ECONOMICA
REMEI TORRENT ORTIZA	VOCALIA	IGUALDAD
ELISABETH SANMARTIN MORENO	VOCALIA	SALUD
VICENTE NAVARRO GARRIGUES	VOCALIA	DELEGAD_S
MARTA BELMONTE SAMBLAS	VOCALIA	FAMILIAS
BEGOÑA TAMARIT LARRAÑAGA	VOCALIA	LOGISTICA
FRANCESC FERNÁNDEZ I CAPILLA	VOCALIA	PATROCINIOS
MARCO ROMERO MARQUEZ	VOCALIA	MARCA

NACHO GARCIA, ASESOR DEPORTIVO
VICENTE DURÀ, ASESOR DELEGAD_S
JORDI NAVARRO, ASESOR JURÍDICO

Proyecto Deportivo Club Balonmano Morvedre 2025-2029

